

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра бизнес-информатики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ДИАГНОСТИКА В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Укрупненная группа направлений подготовки	27.00.00 Управление в технических системах
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	27.03.05 Инноватика
Направленность (профиль) образовательной программы	Управление проектами цифровой трансформации
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины «**Диагностика в инновационной деятельности**» для обучающихся по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика (Профиль: Управление проектами цифровой трансформации) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «31» июля 2020 г. № 870 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

зав. кафедрой бизнес-информатики,
докт. экон. наук, профессор

Т.О. Загорная

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры бизнес-информатики.
Протокол от 10.04.2025 г. № 8а.

Заведующий кафедрой

Т.О. Загорная

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
16.04.2025 г.

Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 15.04.2025 г. № 6.
Председатель

А. А. Блажевич

Руководитель основной образовательной
программы, д-р экон. наук, проф.
10.04.2025 г.

Т. О. Загорная

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

«Промышленные технологии и инновации», «Экономические основы наукоемкого производства», «Базы данных», «Информационные технологии и компьютерное моделирование».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Управление инновационной деятельностью», «Управление проектами», «Моделирование экономики», «Методы и модели бизнес-прогнозирования».

Преддипломная практика (обязательная), Выпускная квалификационная работа (дипломная работа).

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	27.03.05 Инноватика (управление проектами цифровой трансформации)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.6 Диагностика в инновационной деятельности
Часть образовательной программы	Б1.В.ОД Безальтернативные дисциплины
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	2	4	28		28	52	108	зачет
Заочная	3	5	6		4	98	108	зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование умений и навыков относительно использования методического аппарата и инструментария экономического диагностирования для определения состояния инновационной подсистемы развития предприятия.

Задачи курса – изучение сущности и места экономической диагностики инновационного развития в системе внутрифирменного управления; изучение сущности и методов диагностики внешней инновационной среды организации; изучение сущности и методов диагностики внутренней инновационной среды организации; овладение навыками экономического диагностирования с целью ресурсного обеспечения процесса развития предприятия на инновационной основе.

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ
ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ
ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1 Способность анализировать экономические системы среднего, крупного масштаба и сложности для целей концептуального, функционального и логического проектирования и моделирования	ПК 1.4 способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность предприятий	ПК 1.4.1 знать методы, приемы и способы определения диагностирования вектора развития предприятия в рамках традиционного инструментария
		ПК 1.4.2 уметь осуществлять выбор методологий анализа инновационной активности предприятия, разрабатывать и адаптировать его процедуры на макро и микроуровнях, уметь систематизировать отраслевые показатели развития
ПК-15 Умение использовать инструментальные средства для обработки, анализа и оценки параметров проекта, разрабатывать новые инструментов и методы управления проектами в области ИТ	ПК-15.1 способен определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта, основные источники формирования капитала по проекту	ПК-15.1.1 знать общие принципы проведения диагностики на макро и микроуровне, диагностики конкурентоспособности и потенциала предприятия
		ПК-15.1.2 уметь применять методический аппарат и инструментарий экономического диагностирования для анализа ресурсов, процессов и результатов инновационной деятельности предприятия, а также для диагностирования конкурентной инновационной среды предприятия
		ПК-15.1.3 владеть навыками оценки конкурентоспособного потенциала предприятия как открытой системы
	ПК-15.2 способен применять современные методы исследования и моделирования проекта с использованием вычислительной техники и соответствующих программных комплексов	ПК-15.2.1 знать подходы к оценке стоимости предприятия, его активов в динамике с учетом ограничений и рисков
		ПК-15.2.2 уметь готовить презентации, научно-технические отчеты по результатам выполненной работы, оформлять результаты исследований в виде статей и докладов
		ПК-15.2.3 владеть: методиками экономической диагностики инновационного развития предприятий в рамках отраслей и рынков

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<i>Содержательный модуль 1</i>	
Тема 1. Роль диагностики в управленческих технологиях инновационной деятельности.	Место экономической диагностики в управлении предприятием. Экономическая диагностика и технико-экономический анализ. Сущность экономической диагностики, ее виды. Экономическая диагностика как распознавание состояния предприятия по косвенным и прямым признакам. Место экономической диагностики в системе управления предприятием. Экономическая диагностика и технико-экономический анализ; общие черты и различия. Основные факторы, обуславливающие выделение экономической диагностики в отдельную отрасль знаний и сферу деятельности. Виды экономической диагностики, их общая характеристика
Тема 2. Инструментарий экономической диагностики инновационного развития.	Качественные и количественные методы прогнозирования в диагностике. Методы анализа факторов производства и отрасли их применения в диагностике. Использование методов, основанных на количественной оценке состояния: сопоставления, сравнения, индексный, по факторный и тому подобное. Экономико-математические методы и их специфика в диагностике, сфера их использования. Модели: дескриптивные и аналитические. Специальные диагностические методы: SWOT - анализ, бенчмаркинг, анализ цепочки создания стоимости, анализ полей бизнеса и др. Методы качественной оценки в экономической диагностике. Экспертные методы, метод Дельфи.
Тема 3. Макродиагностика инновационного активности: сущность, методы, технология.	Исследование внешнего предпринимательской среды. Роль макродиагностики в системе стратегического выбора предприятия. Методы диагностики, используемых при различных уровнях нестабильности рынка. Конъюнктурные исследования как элемент макродиагностики.
<i>Содержательный модуль 2</i>	
Тема 4. Конкурентная диагностика в системе развития предприятия: отраслевой аспект.	Содержание отраслевого и конкурентного анализа. Методические особенности проведения диагностики отрасли. Диагностика конкурентных сил, действующих на предприятие. Содержание и информационная база исследования. Первичная и вторичная информация. Алгоритм проведения исследования по методике М. Портера. Методы конкурентной диагностики и их характеристика. Порядок проведения диагностики. Определение профиля отрасли. Технология анализа марочной конкуренции: этапы и специфика использования. Диагностика сил конкуренции. Основные силы конкуренции за Портером. Оценка интенсивности соперничества на «центральном ринге»; факторы интенсивности. Потенциальные конкуренты, анализ вероятности вхождения в отрасль. Экономические возможности поставщиков ресурсов и покупателей (потребителей) продукции отрасли
Тема 5. Диагностика	Диагностика стратегической позиции предприятия на рынке.

стратегической зоны хозяйствования (СЗХ) предприятия.	<p>Матричная диагностика портфеля СЗХ предприятия. Карта стратегических групп как основной диагностический метод определения конкурентных позиций соперников. Выбор стратегических переменных. Оценка результатов построения. Анализ ближайших конкурентов; будущие цели и текущая стратегия, предположения и возможности.</p> <p>Управление набором СЗХ по результатам диагностики. Корректировка стратегических решений на основе портфельной диагностики. Выделение ведущих факторов успеха в отрасли, их оценка. Факторы, основанные на научно-технических преимуществах, организации производства, маркетинговых нововведениях.</p> <p>Обобщение полученных результатов с предыдущими этапами. Оценка перспектив развития отрасли. Анализ возможностей структурных трансформаций.</p>
Тема 6. Микродиагностика предприятия как новая управленческая технология.	<p>Вертикальная интеграция и диверсификация как направления микродиагностики. Гибкость производственной системы и ее диагностика. Понятие гибкости производственной системы и ее зависимость от степени изменчивости технологии. Стабильная, продуктивный и переменная технологии и их взаимосвязь с разнообразием продукции. Оценка уровня разнообразия продукции как база определения гибкости. Состав расходов для оценки гибкости. Количественные параметры показателя гибкости.</p> <p>Роль контроля в структуре микродиагностики предприятия. Сущность управленческой диагностики и организация ее проведения. Управленческая диагностика как особая исследовательская деятельность. Своеобразие проведения диагностики и возможностей использования предыдущих результатов. Систематизация информации для исследования. Диагностика структуры управления и качества управленческих решений. Ознакомление с формальной организационной структурой, определение ее типа. Оценка соответствия оргструктуры стратегии предприятия. Оценка параметров: гибкости, надежности, оперативности, качества решений.</p>
<i>Содержательный модуль 3</i>	
Тема 7. Диагностика потенциала и конкурентоспособности предприятия в условиях активизации инновационных проектов.	<p>Диагностика потенциала предприятия как интегральной характеристики деятельности. Структура потенциала предприятия и анализ отдельных элементов. Методические подходы к оценке потенциала предприятия. Оценка потенциала предприятия по отдельным разновидностям ресурсов: трудовом, капитальном, информационном, научном - и их сочетаний в технико-технологических системах производства продукции. Статический и динамический подходы к оценке потенциала экономической организации. Метод лучших показателей для оценки научных инноваций и нововведений.</p> <p>Прикладные методы оценки конкурентоспособности потенциала предприятия. Аналитические подходы к оценке конкурентных возможностей предприятия.</p>
Тема 8. Финансовая диагностика инновационного	<p>Сущность финансовой диагностики и ее основные элементы. Основные модели финансовой диагностики, их характеристика. Дескриптивные, предикативные и нормативные модели</p>

развития предприятия.	<p>финансовой диагностики, их сущность, особенности и сфера использования. Методические проблемы дескриптивных моделей. Построение системы аналитических коэффициентов, методика их исчисления и способы оценки. Предикативные модели в прогнозировании будущего финансового состояния.</p> <p>Характеристика методов финансовой диагностики. Система показателей финансового состояния предприятия. Диагностика по показателям ликвидности, финансовой устойчивости, оборачиваемости, рентабельности. Использование программных компьютерных продуктов для оценки финансового состояния предприятия. Жизненный цикл предприятия и тенденции в значениях определенных групп показателей финансового состояния.</p> <p>Интегрированная оценка финансового состояния предприятия. Процедуры синтеза единичных и групповых показателей, способы их оценки. Разнообразие подходов к оценке финансового состояния с учетом специфики заказчика. Использование средневзвешенных величин с учетом их значимости. Алгоритм сравнительной оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия (по А. Шереметом), его преимущества и недостатки.</p> <p>Методика финансовой диагностики предприятия: этапы, показатели, инструменты.</p>
Тема 9. Диагностика стоимости предприятия на рынке в результате реализации инновационных проектов.	<p>Диагностическая оценка стоимости предприятия: предмет, цели, подходы. Предприятие как имущественный комплекс.</p> <p>Статическая и динамическая концепции предприятия и их отражение в методических подходах к оценке имущества.</p> <p>Затратная оценка имущества. Цена имущества, «входит» в баланс и «выходит» из баланса. Физическое, функциональное, технологическое и экономическое старения имущества и учета его износа в восстановительной оценке. Ликвидационная оценка имущества предприятия-банкрота.</p> <p>Методология доходного подхода к оценке бизнеса. Диагностика прибыльности бизнеса в доходном подходе. «Доходные» методы оценки имущества. Метод капитализации дохода, сфера его рационального использования. Показатели чистой прибыли и денежного потока как основа оценки. Проблемы использования метода: определение чистого дохода и выбор ставки дисконтирования.</p> <p>Метод дисконтирования будущего дохода. Проблемы прогнозирования денежных потоков, их решение. Модель САРМ и вычисления ставки дисконтирования. Рыночные сравнения и аналоговая оценка предприятия.</p> <p>Методология рыночного подхода к диагностике стоимости бизнеса. Настоящая экономическая стоимость предприятия как целостного имущественного комплекса. Проблема рыночной оценки имущества и ее решение в современной экономике. Задача оценки: фискальная, защиты прав собственности. Основные методические подходы к рыночной оценке предприятия как целостного имущественного комплекса, приносящей доход; их общая характеристика.</p> <p>Методология имущественного подхода к оценке бизнеса.</p>

	<p>Модификации метода накопления капитала.</p> <p>Гудвилл и его оценка. Понятие гудвилла и методические подходы к его оценке. Метод избыточных прибылей как совокупная оценка активов. Метод роялти для оценки нематериальных активов. Оценка активов, по которым нет сформировавшегося рынка, - метод создания.</p>
<p>Тема 10.</p> <p>Диагностика экономической безопасности и рисков предприятия в инновационной среде.</p>	<p>Диагностика параметров экономической безопасности предприятия. Экономическая безопасность предприятия: сущность, основы оценки. Понятие экономической безопасности предприятия. Конкретизация понятия безопасности по различным признакам. Экономическая безопасность предприятия как состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов. Функциональные составляющие экономической безопасности: финансовая, технико-технологическая, информационная и другие.</p> <p>Методический аппарат диагностики экономической безопасности. Прямые и косвенные признаки нарушения предприятием зоны безопасности. Идентификация текущей зоны функционирования предприятия. Методы оценки экономической безопасности по результатам финансовой диагностики. Качественные характеристики состояния безопасности (опасности), их балльная оценка.</p> <p>Отечественный и зарубежный опыт диагностики экономической безопасности предприятия. Особенности методических подходов украинского Агентства по вопросам неплатежеспособности и банкротства предприятий. Российская практика, методика ФУДН. Z-счет Альтмана, разновидности моделей. «Кромка безопасности» по К. Друри. Оценка корпоративных ресурсов и определения состояния экономической безопасности.</p> <p>Экономический риск как объект диагностики: факторы, методы и подходы. Количественная оценка риска как метод диагностики в системе принятия решений.</p>

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Тема 1. Роль диагностики в управленческих технологиях инновационной деятельности.	2		2	5	9
Тема 2. Инструментарий экономической диагностики инновационного развития.	4		4	6	14
Тема 3. Макродиагностика инновационного активности: сущность, методы, технология.	2		2	5	9
Тема 4. Конкурентная диагностика в системе развития предприятия: отраслевой аспект.	2		2	5	9
Тема 5. Диагностика стратегической зоны хозяйствования (СЗХ) предприятия.	4		4	5	13

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Тема 6. Микродиагностика предприятия как новая управленческая технология.	2		2	5	9
Тема 7. Диагностика потенциала и конкурентоспособности предприятия в условиях активизации инновационных проектов.	4		4	5	13
Тема 8. Финансовая диагностика инновационного развития предприятия.	4		4	6	14
Тема 9. Диагностика стоимости предприятия на рынке в результате реализации инновационных проектов.	2		2	5	9
Тема 10. Диагностика экономической безопасности и рисков предприятия в инновационной среде.	2		2	5	9
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	28		28	52	108

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Тема 1. Роль диагностики в управленческих технологиях инновационной деятельности.	1			10	11
Тема 2. Инструментарий экономической диагностики инновационного развития.			1	10	11
Тема 3. Макродиагностика инновационного активноти: сущность, методы, технология.	1			10	11
Тема 4. Конкурентная диагностика в системе развития предприятия: отраслевой аспект.			1	8	9
Тема 5. Диагностика стратегической зоны хозяйствования (СЗХ) предприятия.	1			10	11
Тема 6. Микродиагностика предприятия как новая управленческая технология.			1	12	13
Тема 7. Диагностика потенциала и конкурентоспособности предприятия в условиях активизации инновационных проектов.	1			10	11
Тема 8. Финансовая диагностика инновационного развития предприятия.	1			8	9
Тема 9. Диагностика стоимости предприятия на рынке в результате реализации инновационных проектов.	1			12	13
Тема 10. Диагностика экономической безопасности и рисков предприятия в инновационной среде.			1	8	9
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	6		4	98	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Место экономической диагностики в системе управления предприятием.
2. Экономическая диагностика и технико-экономический анализ; общие черты и различия.
3. Виды экономической диагностики, их общая характеристика.
4. Специальные диагностические методы: SWOT - анализ, бенчмаркинг, анализ цепочки создания стоимости, анализ полей бизнеса и др.
5. Методы качественной оценки в экономической диагностике.
6. Методические особенности проведения диагностики отрасли.
7. Диагностика сил конкуренции. Основные силы конкуренции за Портером.
8. Потенциальные конкуренты, анализ вероятности вхождения в отрасль.
9. Карта стратегических групп как основной диагностический метод определения конкурентных позиций соперников.
10. Выбор стратегических переменных. Оценка результатов построения.
11. Анализ ближайших конкурентов; будущие цели и текущая стратегия, предположения и возможности.
12. Выделение ведущих факторов успеха в отрасли, их оценка.
13. Факторы, основанные на научно-технических преимуществах, организации производства, маркетинговых нововведениях.
14. Обобщение полученных результатов с предыдущими этапами.
15. Оценка перспектив развития отрасли.
16. Анализ возможностей структурных трансформаций.
17. Гибкость производственной системы и ее диагностика.
18. Понятие гибкости производственной системы и ее зависимость от степени изменчивости технологии.
19. Стабильная, продуктивный и переменная технологии и их взаимосвязь с разнообразием продукции.
20. Оценка уровня разнообразия продукции как база определения гибкости. Состав расходов для оценки гибкости.
21. Количественные параметры показателя гибкости.
22. Сущность управленческой диагностики и организация ее проведения.
23. Управленческая диагностика как особая исследовательская деятельность.
24. Систематизация информации для исследования.
25. Диагностика структуры управления и качества управленческих решений.
26. Ознакомление с формальной организационной структурой, определение ее типа.
27. Оценка соответствия оргструктуры стратегии предприятия.
28. Оценка параметров: гибкости, надежности, оперативности, качества решений.
29. Оценка связей предприятия с внешней средой.
30. Основные контрагенты предприятия, оценка взаимосвязей.
31. Диагностика внешней среды предприятия.
32. Анализ связей с органами местной власти и самоуправления. Экологические факторы, оценка их влияния.
33. Оценка общих результатов деятельности предприятия.
34. Критерии и показатели, используемые для общей диагностики системы менеджмента предприятия.
35. Общая эффективность деятельности как степень достижения целей.
36. Информационные технологии и оценка эффективности их использования.

37. Показатели, характеризующие уровень продукции, уровень технологии, механизации и автоматизации труда, управления, процедура диагностики.
38. Оценка потенциала предприятия по отдельным разновидностям ресурсов: трудовом, капитальном, информационном, научном - и их сочетаний в технико-технологических системах производства продукции.
39. Статический и динамический подходы к оценке потенциала экономической организации.
40. Метод лучших показателей для оценки научных инноваций и нововведений.
41. Основные модели финансовой диагностики, их характеристика.
42. Deskриптивные, предикативные и нормативные модели финансовой диагностики, их сущность, особенности и сфера использования.
43. Методические проблемы deskриптивных моделей.
44. Построение системы аналитических коэффициентов, методика их исчисления и способы оценки.
45. Предикативные модели в прогнозировании будущего финансового состояния.
46. Диагностика по показателям ликвидности, финансовой устойчивости, оборачиваемости, рентабельности.
47. Использование программных компьютерных продуктов для оценки финансового состояния предприятия.
48. Жизненный цикл предприятия и тенденции в значениях определенных групп показателей финансового состояния.
49. Процедуры синтезирования единичных и групповых показателей, способы их оценки.
50. Разнообразие подходов к оценке финансового состояния с учетом специфики заказчика.
51. Использование средневзвешенных величин с учетом их значимости. Алгоритм сравнительной оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия (по А. Шереметом), его преимущества и недостатки.
52. Предприятие как имущественный комплекс. Статическая и динамическая концепции предприятия и их отражение в методических подходах к оценке имущества.
53. «Доходные» методы оценки имущества.
54. Метод капитализации дохода, сфера его рационального использования.
55. Метод дисконтирования будущего дохода. Проблемы прогнозирования денежных потоков, их решение.
56. Проблема рыночной оценки имущества и ее решение в современной экономике.
57. Основные методические подходы к рыночной оценке предприятия как целостного имущественного комплекса, приносящей доход; их общая характеристика.
58. Экономическая безопасность предприятия: сущность, основы оценки. Понятие экономической безопасности предприятия.
59. Конкретизация понятия безопасности по различным признакам. Экономическая безопасность предприятия как состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов.
60. Функциональные составляющие экономической безопасности: финансовая, технико-технологическая, информационная и другие.
61. Методический аппарат диагностики экономической безопасности.
62. Методы оценки экономической безопасности по результатам финансовой диагностики.
63. Качественные характеристики состояния безопасности (опасности), их балльная оценка.
64. Отечественный и зарубежный опыт диагностики экономической безопасности предприятия.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже.

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
практические работы (тема 1-5)	5	30
практические работы (тема 6-10)	5	30
Промежуточная аттестация	зачет	40
Итого за семестр	100	

Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа обучающегося в аудитории	5
	Самостоятельная работа	5
	Итого	10
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа обучающегося в аудитории	5
	Самостоятельная работа	5
	Модульная контрольная работа	30
	Итого	40
Содержательный модуль 3	Организационно-учебная работа обучающегося в аудитории	5
	Самостоятельная работа	5
	Итого	10
зачет		40
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в Главном корпусе ДонГУ (г. Донецк, пр. Гурова, 6). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете Главного корпуса (ауд.405).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонГУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Загорная Т.О. Экономическая диагностика : уч. пособие / Т.О. Загорная. – Донецк-Макеевка.: Норд-Пресс. – 405 с.	10	+
2.	Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 215 с.	4	
3.	Блинов А.О., Бутырин Г.Н., Добренёва Е.В. Управленческий консалтинг корпоративных организаций: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2002. – 192 с.	1	+
4.	Бутник О.М. Економіко-математичне моделювання динамічних закономірностей розвитку економічних систем: Монографія. – Х.: Видавництво «ІНЖЕК», 2003. – 224 с.	13	+
5.	Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум : учеб. пособие / О. В. Губина, В. Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2012. – 192 с.	1	+
6.	Ершова, С. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / С. А. Ершова. – СПб. : СПбГАСУ, 2007. – 155 с.	14	
7.	Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических	7	

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонГУ	Наличие электронной версии в ЭБС
	решений : учебник / О. В. Ефимова. – 3–е изд., испр. и доп. – М. : Издательство» Омега–Л», 2010. – 351с. – [Электронный ресурс].		
<i>Дополнительная литература</i>			
8.	Авдашева С.Б., Розанова Н. М. Теория организации отраслевых рынков : учебник. – М.: ИЧП «Издательство Магистр». 1998. – 320 с.	2	
9.	Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. – М.: Новости, 2000. – 256 с.	2	
10.	Ансофф И. Стратегическое управление / Под ред. Л. И. Евленко: Пер. с англ. – М.: Экономика, 1989. – 325 с.	2	
11.	Денисов А.Ю. Экономическое управление предприятием и корпорацией / А.Ю. Денисов, С.А. Жданов. – М.: Дело и Сервис, 2002. – 416 с.	1	
12.	Дибб С. Практическое руководство по сегментированию рынка / С.Дибб, Л. Симкин. – СПб.: Питер, 2001. – 240 с.	4	
13.	Денисов А.Ю. Экономическое управление предприятием и корпорацией / А.Ю. Денисов, С.А. Жданов. – М.: Дело и Сервис, 2002. – 416 с.	1	+
№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонГУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
14.	Низаметдинов Ш.У., Румянцев В.П. Анализ данных: учебное пособие. М. НИЯУ МИФИ, 2012. – 288 с.	1	+
15.	Салмин А.А. Анализ данных. Конспект лекций. – Самара.: ФГБОУ ВПО «ПГУТИ», 2013. - 111 с.	1	
16.	Барсегян, А. А. Анализ данных и процессов: учеб. пособие / А. А. Барсегян, М. С. Куприянов, И. И. Холод, М. Д. Тесс, С. И. Елизаров. – 3-е изд., перераб. и доп. — СПб.: БХВ-Петербург, 2009. – 512 с.	1	+
17.	Боровиков В. Statistica: искусство анализа данных на компьютере. Для профессионалов. – СПб.: Питер, 2001.	1	
18.	Лукьянова Н.Ю. Статистический анализ данных с использованием компьютера : учебное пособие. – Калининград : Изд-во КГУ, 2003. – 89 с.	13	+
19.	Боровиков В. Система STATISTICA для инженеров и студентов. – СПб.: Питер, 2001.	1	+
20.	Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Анализ данных на компьютере. – М.: ИНФРА-М, Финансы и статистика, 1995. – 254 с.	14	
21.	Статистика: Учебник / И.И. Сергеева, Т.А. Чекулина, С.А. Тимофеева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 304 с.	7	

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонГУ	Наличие электронной версии в ЭБС
	http://znanium.com/bookread2.php?book=450376		
22.	Айвазян С.А., Мхитарян В.С. Прикладная статистика и основы эконометрики: учебник для ВУЗов.-М.: ЮНИТИ, 1998. – 352 с.	1	
23.	Айвазян С.А., Мхитарян В.С. Прикладная статистика в задачах и упражнениях: учебник для ВУЗов.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 254 с.	1	
24.	Дубров А.М., Мхитарян В.С., Трошин Л.М. Многомерные статистические методы для экономистов и инженеров.- М.: Финансы и статистика, 2000. – 129 с.	1	
25.	Сошникова Л.А., Тамашевич В.Н., Уебе Г., Шефер М. Многомерный статистический анализ в экономике: Учебное пособие для ВУЗов/ под. ред. проф. Тамашевича В.Н. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 206 с.	1	
Дополнительная литература			
26.	Буреева Н.Н. Многомерный статистический анализ с использованием ППП «STATISTICA» / Н.Н. Буреева [Учебно-методический материал по программе повышения квалификации «Применение программных средств в научных исследованиях и преподавании математики и механики»]. – Нижний Новгород, 2007. – 112 с.	2	
27.	Ниворожкина Л.И., Морозова Л.И.. Основы статистики с элементами теории вероятностей для экономистов. – Ростов н/Д: Феникс, 1999. – 220 с.	2	
28.	Замков О.О., Толстопятенко А.В., Черемных Ю.Н. Математические методы в экономике.-М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Изд-во «ДиС», 1998. – 129 с.	2	
29.	Общая теория статистики / Под ред. М.Р. Ефимовой - М.: Финансы и статистика, 1997. – 450 с.	1	
30.	Берг Д. Б. Системный анализ конкурентных стратегий : учебное пособие / Д. Б. Берг, С. Н. Лапшина. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 56 с.	4	

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого государственного университета. – Донецк : НБ ДонГУ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnu.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный;

3. Учебники и другие книги по математике URL: <http://eqworld.ipmnet.ru/ru/library/mathematics.htm> (дата обращения: 31.03.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный

4. Интернет-библиотека Виталия Арнольда URL: <http://ilib.mcsme.ru/> (дата обращения: 31.03.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный;
5. Техническая библиотека URL: <http://techlibrary.ru/> (дата обращения: 31.03.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный;
6. Научные журналы ФГБОУ ВО «ДонГУ» URL: <http://donnu.ru/science/journals> (дата обращения: 31.03.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).